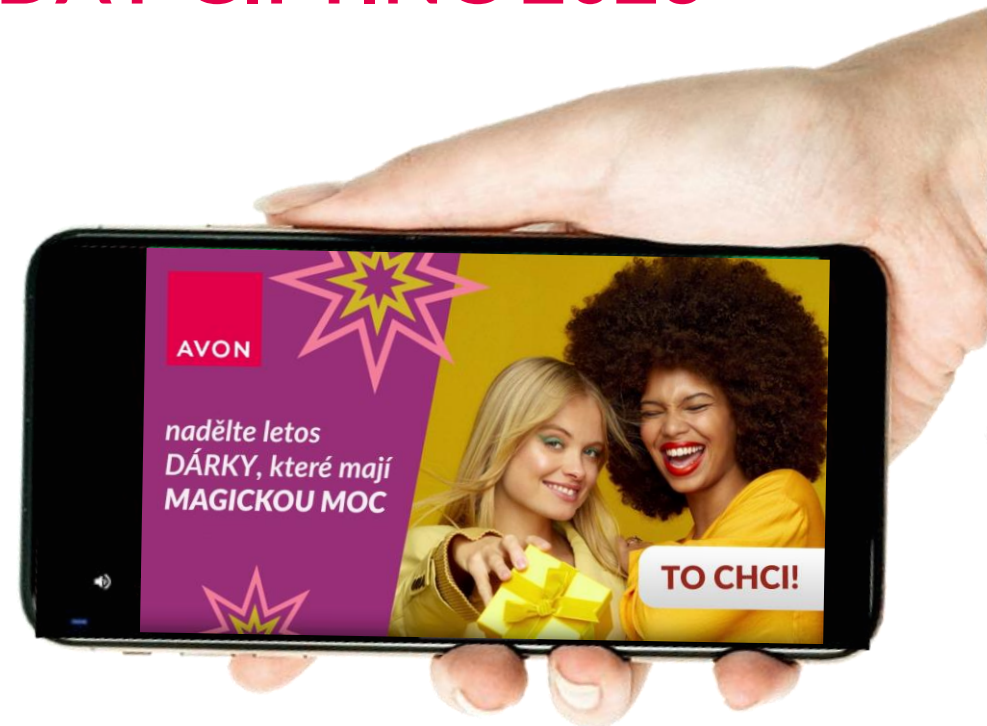




PRADO CASE STUDY

AVON HOLIDAY GIFTING 2023
CZ, SK





Již více než 135 let je **AVON** nejen **synonymem krásy, inovace a optimismu**, ale především společností pro ženy. **V České a Slovenské republice působí od roku 1991.**

V AVONU věříme, že lepší svět pro ženy je lepším světem pro všechny. Usilujeme o to, aby ženy naplno využívaly svůj potenciál a snažíme se inspirovat jejich sebedůvěru a poskytovat jim rovné příležitosti. Proto vše, co děláme, děláme pro podporu žen a jejich vlastní seberealizace. Jsme globální hnutí, průkopník v naslouchání potřebám žen.

Protože je podpora žen jednoduše součástí naší DNA, je také i napříč naší mediální komunikací zrcadlena motem “Ukaž svou sílu”.

Společnost **PRADO** dosahuje k více než jedné miliardě uživatelů prostřednictvím rozsáhlého portfolia **stovek tisíc mobilních her a aplikací. V ČR i SR pokrývá skoro celou internetovou populaci**, z toho jen **dospělých uživatelů je téměř 6 000 000 v České republice a 3 000 000 na Slovensku.**

PRADO pomáhá efektivně podporovat rozvoj značky, zvyšovat viditelnost a posilovat její povědomí na trhu.



CÍLOVÁ
SKUPINA
ŽENY
30-59 let



AVON



PRADO

KAMPAŇ

AVON se ve strategii **vánoční kampaně** rozhodl nevyužít pouze klasickou TV, ale **rozšířit mediamix** zařazením video spotů i v rámci **platformy Prado**. Nasadil tak horizontální i vertikální **video v jazykových mutacích**, ke kterým byly přiřazeny **end cards s proklikem** na dárkového průvodce, umístěného na brandových stránkách **Avon.cz** a **Avon.sk**.

V rámci **7týdenní** kampaně běžela v **PRADO ČR a SR 6s video**, která byla zacílena **na ženy 30-59 let** a distribuována ve **více než 220 relevantních aplikacích**.

CÍLE

Brand awareness
Reach

Hlavním cílem této awarenessové kampaně bylo zasáhnout co nejvíce uživatelů v cílové skupině, které dosledují celé video a ideálně se i prokliknou na cílové stránky.

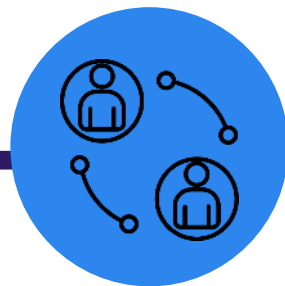


VÝSLEDKY CZ



POČET OBJEDNANÝCH
COMPLETED VIEWS

1 094 872



COMPLETED VIEWS

1 140 416

CLICKS

92 209



VCR

98,34 %

CTR

8,09 %



UNIQUE USERS

365 996

FREQUENCY

3,12

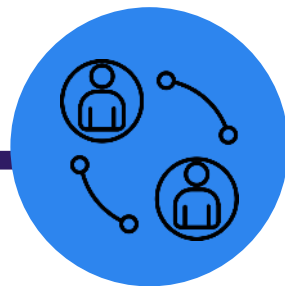


VÝSLEDKY SK



POČET OBJEDNANÝCH
COMPLETED VIEWS

512 821



COMPLETED VIEWS

539 435

CLICKS

46 087



VCR

97,64 %

CTR

8,54 %



UNIQUE USERS

181 559

FREQUENCY

2,97

JAK TO VIDÍ AGENTURA?



Kampaň strategicky zastřešovala agentura Visibility, která AVONU navrhuje a plánuje včetně kompletní marketingové strategie i obsah pro konkrétní média.

Visibility usiluje o vyvážení výkonu, inovace a udržitelnosti pro klienty, kteří se nebojí v digitálním prostředí vybočit z průměru svých oborů.

visibility

AVON


PRADO

*„**Kampaň** pro AVON ve spolupráci s PRADO **v České republice hodnotíme jako velmi úspěšnou.**“*

*Míra dokončených zhlédnutí dosáhla 98,34 %, což **výrazně převyšuje** benchmark 85 %, a míra prokliku činila 8,09 %, což **překonalo očekávaných 5 %**. Celkově jsme dodali 1 140 416 dokončených zhlédnutí, přičemž více než 45 000 zhlédnutí bylo nad rámec objednávky zdarma.*

*Kampaň zasáhla 365 996 **unikátních uživatelů, které bychom jinak neoslovili.***

***Na Slovensku byly výsledky také vynikající.** Míra dokončených zhlédnutí dosáhla 97,64 %, a **míra prokliku** byla 8,54 %, **oproti očekávaným 5 %**. Celkem bylo dodáno 539 435 dokončených zhlédnutí (o více než 26 000 objednaných) a kampaň zasáhla 181 559 unikátních uživatelů, **přičemž vykázala vysokou míru zapojení publika.**“*



Robin Stržínek
Managing Director
Visibility



KONTAKTY

Chcete zvýšit dosah a získat vynikající ROAS?

Markéta Pavlasová
PRADO Sales Director
+420 776 641 111
marketa@livitmedia.cz